



A nemzetköziesítési munkacsoport ismét meglátogatott egy külföldi kapcsolatokkal rendelkező céget, mint az ezt megelőző években is (Mont-Inox Kft., Strautmann Kft.) A Salgótarjáni Szakképzési Centrum támogatásával megvalósuló üzemlátogatás alkalmával betekintést kaphatunk a külföldi féllal zajló kommunikációs-ügyintézési lehetőségekbe és a cég életébe. Ebben az évben a MITSUBA-t látogattuk meg a salgótarjáni ipari parkban. Zsély-Egyed Andrea fogadott minket, majd Rusz Ákos beszerzési és értékesítési vezető egy mindenre kiterjedő prezentációval mutatta be a Mitsubát, és körbevezetett minket a gyár területén. Ezután beszélgetett vele Petercsák Dóra, Tari Vivien, Bada Erika, Turcsányi Bence, Szmolnik Dániel, Valet Vitéz, Horváth István 5/13. KV osztályos tanulók, Manyasz Tímea tanárnő irányításával.

- *Mikor és ki alapította a céget? Hogyan indult a cég, mi volt az első termékük?*

- A MITSUBA-t 1946. március 8-án alapította 3 japán férfi, mára több mint 30 000 alkalmazottat foglalkoztatnak világszerte. A MITSUBA 3 levelet jelent, ami a 3 alapítót jelképezi. Első termékünk egy kerékpárlámpa volt, amelyet egy garázsban terveztek és alkottak meg. Első autóiipari megrendelőnk a Honda volt.

- *Hol van bejelentve a cég, hol van a cég telephelye és a munkavégzés helye?*

- A cég telephelye a salgótarjáni ipari parkban található, de a cég „főhadiszállása” Japánban van. Kutató és fejlesztő központok Japánban, Ázsiában, Európában és Amerikában is vannak. A mintadarabokat és prototípusokat jellemzően Japánban fejlesztik ki, szériagyártás többek között Törökországban, Brazíliában, Marokkóban, Franciaországban, Mexikóban és az Egyesült Államokban is zajlik. Japánban van a legnagyobb létszámú és befolyású üzem, de itt a legmagasabbak a bérek és az egyéb (pl. szállítási) költségek, ezért a cég keresi a költség szempontjából legkedvezőbb helyszíneket. Természetesen egy új telephely kiválasztásánál más szempontokat is figyelembe vesznek, például a közlekedési viszonyokat az adott országrészben vagy a középszintű oktatás színvonalát.

- *Mi a cég fő tevékenységi köre, mivel foglalkoznak?*

-A Mitsuba csoport számos neves autógyár alkatrész-beszállítója. Termékei között szerepelnek többek között a különböző ablakemelő és ablaktörlő motorok, ablakmosó rendszerek, indítómotorok, visszapillantó tükrök, dudák stb.

- *Hova szállítják termékeiket?*

- A megrendelések a legnagyobb európai autógyáraktól érkeznek, ezen belül a Volkswagen csoporttól, a Nissan Renault csoporttól és a Honda gyárból. Magyarországon a győri Audi gyárba, a kecskeméti Mercedes gyárba, az esztergomi Suzuki gyárba szállítunk. Palettánkon szerepel a világ egyik leghíresebb és legpatinásabb autógyára a Rolles Royce is, mely a kiemelkedő minőségéről híresült el a világ autómárkái között.

- *Hogyan vállalnak el egy új megrendelést?*

- A japán központ termékfejlesztési csoportja bíz meg minket az új termékek tesztelésével, és sorozatgyártásával.



- *Mennyire fontos az idegennyelv-ismeret? Felvételtkor van-e valamiféle nyelvi szintfelmérés vagy elvárás?*

- Nincs különösebb nyelvi elvárás a gyártósoron, sokkal fontosabb a szakma ismerete és a szorgalom. Az irodai dolgozóknak viszont elengedhetetlen az angol nyelvtudás, hiszen ez a közvetítő nyelv japán munkatársainkkal. Mivel sok német megrendelésünk is van, ezért bizonyos területeken a német nyelv ismerete előnyt jelent.

- *A cég működtetésében van-e, és mi a szerepe a marketing-kommunikációnak (reklám, PR stb.)? Milyen eszközöket alkalmaznak a cég népszerűsítése terén?*

- Kifejezett marketingstratégiánk nincs, az autóalkatrész-iparban nem erre, hanem a kiemelkedő minőség által megszerzett jó hírre van szükség. Világszerte elismert a munkánk, így a megrendelők keresnek fel minket az eddigi tevékenységünk alapján. Európai értékesítési központjaink Angliában, Franciaországban és Németországban vannak.

- *Hány embert foglalkoztatnak?*

- A salgótarjáni gyárban 562 embert foglalkoztatunk, világszerte 30 956 fő alkalmazottja van a cégnek.

- *Mekkora a fluktuáció a salgótarjáni gyárban?*

- Elég nagy, éves szinten megközelítőleg 30%.

- *Nem gondolkodtak még abban, hogy tanulókat fogadnak be, gyakorlati helyként? Így saját embereket tudnának kiképezni.*

- Erre törekszünk mi is. Együttműködési partnerei vagyunk az Óbudai Egyetem Salgótarjáni Képzési Központ és Kutatóhelynek, jelenleg egy hallgató tölti nálunk a gyakorlati félévét, és középiskolákból is tudunk fogadni szakmai gyakorlatot teljesítő tanulót. A hozzánk jelentkezőket természetesen oktatásban részesítjük, hogy megismerjék a munkafolyamatokat és a cég szabályait.

- *Nehéz jó munkaerőt alkalmazni?*

- Sajnos igen. A fiatalok, talán generációs probléma ez, nem kitartóak. A 30 év alattiak körében alig akad olyan ember, aki szívesen beállna közénk. Ha igen, akkor is hamar otthagyja a szakmát, és valami egész más területre nyergel át.

- *Mik a jövőbeli terveik? Hogyan szeretnék fejleszteni a céget?*

- Jelenleg nem tervezünk újabb fejlesztést, hiszen 2016-ban jelentős fejlesztés történt. Az alapterületet kibővítettük az újonnan elnyert projektek miatt, 18 800 m<sup>2</sup>-re tudtuk bővíteni az üzem alapterületét. Így például a korábbi 1800 raklap helyett 6000 raklap a raktárunk befogadóképessége. Ez a bővítés rendkívül fontos lépés volt, hiszen szerződéseink értelmében jelentős kötbért kellene fizetnünk esetleges gyártósor-leállás miatt, ennek összege akár 200-250 euróra is rúghat percenként. (Szerencsére ilyen velünk még nem fordult elő.)



- *Mennyire foglalkoznak a környezetvédelemmel?*

- Teljes mértékben, pl. a gyártásban nem hidraulikát, hanem pneumatikát alkalmazunk. Cégünk ISO 14001 környezetirányítási és ISO 50001 energiairányítási tanúsítvánnyal is rendelkezik, melyek igencsak nagy hangsúlyt fektetnek a környezetvédelemre. A környezetünk megóvása olyan apróságokban is megnyilvánul, minthogy irodánkban természetes fényt használunk, ebben segít, az ún. „solar tube” azaz a napot az irodába tükrökkel továbbító megoldás. Természetesen a hulladékot szelektíven gyűjtjük, préseljük és hulladékhasznosítónak adjuk tovább. Kiemelt hangsúlyt fordítunk arra, hogy a cigaretta csikkeket ne dobáljuk szét. Ami egyébként Magyarországon sajnos teljesen elfogadott és elterjedt magatartás.









Néhány adat a cégről, az interneten is megtalálható céginformációs adatbázis szerint:

cégnév: Mitsuba Corporation

Székhelye: 1-2681 Hirosawa-cho, Kiryū, Gunma, Japan

Magyarországi vállalata: Mitsuba Automotive Systems of Europe Autóalkatrész Gyártó Kft.

Székhelye: Salgótarján, Patak utca 3-4., 3104.

Weboldal: <https://www.mitsuba.co.jp>

Alapítás dátuma: 1946 március 8.

Jegyzett tőke: 79 millió euro

Utolsó éves nettó árbevétel. 3 097 millió euro